

**ESTRATEGIA PARA LA PRESENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO
CULTURAL COMUNITARIO DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EN
EL MUNICIPIO DE JOVELLANOS**

MSc Fernando Bruno Terán García.

FUM Municipio de Jovellanos, Matanzas, Cuba.

Resumen:

El presente trabajo forma parte del conjunto de acciones investigativas que tributan con sus resultados al PNCT: “Sociedad Cubana sus retos y perspectivas ante el siglo XXI” GEPROP. CITMA cuyo título es: “Identidad Cultural, Economía Desarrollo. Estudio particular del turismo sustentable como eje central del desarrollo local de Jovellanos”. La investigación que se expone contribuirá, como una herramienta para la introducción consciente del turismo de ciudad en aras de conformar un producto turístico enfocado hacia el turismo comunitario, haciendo uso de alternativas como es el caso de la modalidad que se estudia en esta labor.

Palabras claves: *producto turístico, turismo comunitario, estrategia*

INTRODUCCIÓN:

El patrimonio natural la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos de los visitantes y este producto excesivo o mal gestionado con cortedad de miras y considerado como un simple crecimiento , pueden poner en peligro la naturaleza física del patrimonio natural , cultural y su integridad en sus característica identificativas del entorno ecológico , la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas que se pueden degradar al mismo tiempo que las propias experiencias del visitante .

Es por eso que con este proyecto se pretende aportar beneficios a la comunidad , proporcionando, medios y motivaciones para andar y mantener el patrimonio y sus tradiciones vivas , con la necesidad de compromiso y la cooperación entre los representantes , para llegar a una empresa sostenible y aumentar la protección sobre los recursos del patrimonio en beneficio de las futuras generaciones, mediante un enfoque holístico , desde una visión completamente científica .

Puede significarse sin temor, que este proyecto se inserta completamente en los principios y fundamentos que propician a corto , mediano y largo plazo la creación de un producto de turismo cultural comunitario desde la gestión del conocimiento .

Todo esto constituye un segmento en expansión que se convierte en un importante protagonista de la recuperación urbanística , rural , arquitectónica y funcional de nuestras localidades . Un producto en el que el consumidor tiene un contacto más directo con el patrimonio y la cultura, proyectando una imagen positiva que contribuye al atractivo territorial.

Lo anterior justifica la necesidad de contribuir, con una herramienta, al diseño de un producto turístico que sea representativo del territorio a través de la muestra de su patrimonio cultural, como un legado de la historia de los pobladores del sitio.

La realización de esta investigación se sustentó en la confección del diagnóstico del patrimonio tangible e intangible que se vincula a la cultura , entrevista y análisis DAFO, como instrumentos para validar la propuesta del plan de acciones.

DESARROLLO:

Programa de acciones estratégicas

El presente programa de actuación, elaborado por el autor en consulta con diferentes especialistas, ha sido el resultado del análisis del diagnóstico del patrimonio inmueble del municipio de Jovellanos, los resultados del procesamiento de las entrevistas a profesionales de: patrimonio así como turismo y la matriz DAFO, con vistas a lograr un desplazamiento del producto de ciudad hacia la posición ofensiva. La formulación de las acciones se hace a partir de la definición de las estrategias de trabajo, las que se listan a continuación:

Estrategia I: Incentivar al Gobierno Municipal y de la provincia sobre la importancia del desarrollo del producto turístico del municipio de Jovellanos.

Acciones

- Exponer a los directivos locales las premisas en la conformación del producto turístico de comunidad para la zona en estudio.
- Definir con el gobierno las funciones de las entidades de apoyo que pueden añadirle valor al producto turístico.
- Demostrar al gobierno local el impacto positivo del desarrollo del turismo de cultural , en la restauración y conservación del patrimonio

Estrategia II: Capacitación del personal que diseñará el producto de la comunidad.

Acciones

- Aprobación por el Gobierno Municipal de Jovellanos del proyecto, explicándole a los directivos locales las premisas en la conformación del producto turístico cultural .
- Creación de cursos en FORMATUR para las especialidades de restauración en coordinación con el Grupo de conservación y restauración del municipio de Jovellanos .

Estrategia III: Creación del espacio del Grupo conservación y restauración de la comunidad de Jovellanos.

Acciones

- Apertura de la Academia de oficios y Artes Aplicadas para la restauración de la comunidad, los cuales deben participar activamente en el diseño del producto turístico junto a otros especialistas.
- Diseño del conjunto histórico urbano.
- Establecer el orden de prioridad para el proyecto de restauración.

- Búsqueda de financiamiento para posibles inversiones en edificaciones de alto valor arquitectónico e histórico.
- Articulación de todos los organismos del municipio de Jovellanos .

Estrategia IV: Creación de una página Web sobre el proyecto de turismo cultural comunitario de Jovellanos .

Acciones

- Incorporar a esta página Web todo lo referente al inventario del patrimonio inmueble de la ciudad.
- Hacer un análisis detallado de cada patrimonio tangible e intangible y una explicación de este que permita que facilite una mayor información al respecto.
- Buscar inversiones extranjeras para inmuebles con valores arquitectónicos y patrimoniales ayudando así al crecimiento de la comunidad.
- Presentar el estudio del Ordenamiento Territorial del municipio de Jovellanos .

Estrategia V: Estudio de la población del casco urbano.

Acciones

- Presentar el estudio del crecimiento demográfico.
- Presentar el estudio de las tendencias del desarrollo urbano
- Presentar el estudio de las tradiciones más autóctonas, las tradiciones y su vigencia en la población de la ciudad.

CONCLUSIONES:

1- Los fundamentos teórico-metodológicos analizados se ajustan al territorio evaluado, por lo que constituyen una gran utilidad para la concepción o diseño de los productos turísticos.

2- El diseño de los productos turísticos del municipio de Jovellanos deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Las ofertas turísticas se diseñan logrando una interacción con el medio, de forma tal que armonicen con los bienes patrimoniales de la comunidad .

- Las principales ofertas están orientadas a satisfacer las expectativas de los segmentos de mercado.
- El diseño del producto de la comunidad tuvo en consideración aspectos como el cuidado, conservación y restauración de los bienes patrimoniales, de manera que se contribuya al crecimiento del municipio de Jovellanos y no a su destrucción.

3- El turismo cultural comunitario explotará sus diferencias culturales, y no las similitudes. Por tanto, hay que reforzar esas diferencias, ponerlas en valor y difundirlas, de forma que haya interacción entre el turista y la cultura local y se observa que los retos de la comunidad para promocionarse turísticamente son:

- que el turismo sirva a las necesidades del municipio de Jovellanos y de los ciudadanos y no al contrario.
- que las estrategias turísticas enriquezcan el patrimonio y la cultura del municipio de Jovellanos en lugar de simplificarla, banalizarlo o destruirlo.

4- Las acciones que se proponen deben contribuir como una herramienta a lograr que el producto turístico del municipio de Jovellanos se desplace hacia el cuadrante número 1, todo queda expresado a través de la propuesta de cinco estrategias, cuáles han sido el resultado de los instrumentos aplicados (diagnóstico, entrevista y análisis DAFO). Las estrategias son las siguientes:

- Estrategia I: Incentivar al Gobierno Municipal y provincial sobre la importancia del desarrollo del producto turístico del municipio de Jovellanos.
- Estrategia II: Capacitación del personal que diseñará el producto turístico del municipio de Jovellanos.
- Estrategia III: Creación del Grupo de conservación y restauración de la Ciudad de Jovellanos.
- Estrategia IV: Creación de una página Web sobre el proyecto de turismo de ciudad.
- Estrategia V: Estudio de la población del casco urbano.

BIBLIOGRAFIA:

1. La valoración e interpretación del patrimonio cultural: Una mirada desde la contemporaneidad. Luz Gullermina Sinning Telles. ILAM e ICOMOS, París. Ciclo de conferencia fotocopiada. 2002.
2. Voces del Silencio y el siglo XXI será sociocultural o no será. Andrés Malraux. Revista UNESCO. VOL: 47, 48, 2000, 2002.
3. El documento testimonio. Jean Gabus. L aménagement de l espace ou le imperatis de une objete. Revista Museos, París, Vol. XXVII, No 2 2001.
4. Museo, museografía y arquitectura. José Linares, Editorial MINCULT. Fondo para el Desarrollo de la Cultura. Madrid, 2001
5. Mitología cubana, Samuel Feijóo, Ed. Letras Cubanas, pp 9, 2da Edición.
6. Patrimonio Cultural e Identidad. Marta Arjona. Editorial Letras Cubanas, La Habana, Cuba, 1986.Págs, 35,36 ,38,54, 7-10.
7. Conoce el Patrimonio Cultural., Consuelo Portu, Ma del Carmen Rumbaut, Gilda Ares, Mauro Sampera, Editorial de Libros Para la Educación, Págs, 9.
8. Informe Nuestra diversidad creativa. UNESCO, París, 1995.
9. Aida Martín Rodríguez. Agentes de desarrollo sociocultural. Un estudio cualitativo. Inédito. Grupo de trabajo sociocultural del Ministerio de Cultura.